

NewsRadio

Radio Show voor organisaties en besloten netwerken



Informeren – Inspireren – Motiveren

NewsRadio vertaalt communicatie binnen organisaties en besloten netwerken naar een compacte podcast in de stijl van een radioshow. In korte afleveringen worden bedrijfsupdates, interviews en inspirerende verhalen op een toegankelijke manier gedeeld. Medewerkers kunnen luisteren wanneer het hen uitkomt — onderweg, tijdens een pauze of thuis — waardoor organisaties hun mensen kunnen informeren, inspireren en motiveren zonder extra schermtijd of onderbreking van de werkdag.

Van zenden naar verbinden

Veel interne communicatie blijft steken in eenzijdig zenden via nieuwsbrieven, intranetberichten of video's die in de dagelijkse informatiestroom gemakkelijk worden gemist. Door belangrijke updates via een podcast te brengen ontstaat een andere dynamiek: de combinatie van stem, ritme en storytelling maakt informatie toegankelijker en zorgt ervoor dat boodschappen beter blijven hangen. Luisteren past bovendien makkelijker in het ritme van de dag, waardoor medewerkers de informatie opnemen op momenten die voor hen natuurlijk aanvoelen.

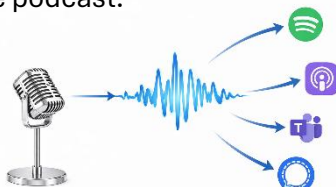


Wat is NewsRadio

NewsRadio is een intern communicatieformat dat klinkt als een korte radioshow. In elke aflevering worden bedrijfsnieuws, interviews en verhalen gecombineerd tot een herkenbare podcast van ongeveer twaalf tot twintig minuten. Het resultaat voelt vertrouwd, alsof je naar de radio luistert, maar is volledig afgestemd op de organisatie en de onderwerpen die daar spelen. Zo ontstaat een toegankelijk kanaal waarin informatie niet alleen wordt gedeeld, maar ook context en betekenis krijgt.

Hoe werkt NewsRadio

Op basis van aangeleverde onderwerpen, nieuws of gespreksonderwerpen verzorgen wij de redactionele structuur en de productie van de aflevering. Met onze journalistieke en radioredactionele ervaring vertalen we de inhoud naar een prettig luistermoment waarin interviews, updates en verhalen elkaar op een natuurlijke manier afwisselen. De organisatie blijft verantwoordelijk voor de inhoud en de eindredactie, terwijl wij zorgen voor opname, montage en een professionele afwerking van de podcast.



Waarvoor NewsRadio

NewsRadio kan worden gebruikt voor uiteenlopende vormen van interne communicatie, zoals bedrijfsupdates, interviews met medewerkers of management, introducties van nieuwe projecten, kennisdeling tussen teams en het aankondigen van interne evenementen. Ook inspirerende verhalen uit de organisatie of gesprekken met collega's op verschillende locaties krijgen zo een plek, waardoor medewerkers beter op de hoogte blijven van wat er speelt.

Voor wie is NewsRadio

NewsRadio wordt vaak gebruikt voor communicatie binnen organisaties en werkt ook uitstekend in besloten netwerken waar informatie wordt gedeeld tussen leden, partners of teams. Zo zijn franchiseorganisaties, maar ook zorgnetwerken, vakorganisaties of internationale partnerschappen omgevingen waarin dit format goed tot zijn recht komt. De afleveringen worden verspreid via vertrouwde luisterplatforms of beveiligde kanalen, waardoor iedereen eenvoudig kan luisteren — onderweg, thuis of op het moment dat het uitkomt.



Wie zijn wij

NewsRadio is een product van Booster Media Productions, een organisatie die het gesproken woord inzet als krachtige aanvulling op geschreven communicatie, juist waar aandacht en begrip essentieel zijn. Wij werken met ervaren nieuwslezers uit de radiowereld, waardoor binnen elke productie een herkenbare en vertrouwde stem ontstaat, afgestemd op de organisatie waarvoor we werken.