

NewsRadio

Radio Show - Podcast voor interne en besloten doelgroepen



Informeren – Inspireren – Motiveren

NewsRadio is een professioneel geproduceerde, compacte podcast die een afgebakende doelgroep voorziet van relevante bedrijfs- en productinformatie. De inhoud wordt redactioneel samengesteld en afgestemd op de informatiebehoefte van medewerkers, partners of andere betrokken doelgroepen binnen een besloten netwerk. De podcast heeft het format van een radioshow, met nieuwsupdates, interviews, agendapunten en inspirerende verhalen. Het format is ontworpen om binnen maximaal 20 minuten op een luchtige manier te informeren, inspireren en motiveren, precies wanneer en waar luisteren het beste uitkomt.

Van zenden naar verbinden

Veel bedrijfscommunicatie blijft steken in het eenzijdig zenden van nieuwsbrieven, intranetberichten, websites of video's die steeds minder aandacht krijgen door de overvloed aan informatie. NewsRadio kiest bewust voor een ander ritme. Door informatie te brengen in de vorm van een compacte radioshow ontstaat een herkenbaar en prettig luistermoment, zonder scherm en zonder ruis. Goed gemaakte afleveringen worden vaker volledig beluisterd, onderweg, thuis of tussendoor, en zorgen voor meer betrokkenheid bij wat er speelt. Zo wordt communicatie geen verplicht nummer, maar een moment van verbinding.



Communicatie als radioshow

NewsRadio is een professioneel geproduceerde nieuws-podcast in de stijl van een korte radioshow. Een mix van bedrijfs- en productnieuws, interviews, agendapunten en een vleugje persoonlijkheid, compact en ritmisch opgebouwd. Het klinkt vertrouwd, alsof je naar de radio luistert, maar is volledig afgestemd op jouw organisatie en doelgroep. Licht van toon, helder van inhoud en gemaakt om met plezier naar te luisteren, tijdens een pauze, onderweg of buiten werktijd.

De inhoud wordt zorgvuldig samengesteld met één doel: informeren, inspireren en motiveren, op een manier die blijft hangen. NewsRadio is nadrukkelijk geen kanaal voor vertrouwelijke informatie. Daar zijn andere, beter passende middelen voor. De eindredactie ligt altijd bij de communicatie- of PR-verantwoordelijke van de organisatie, zodat inhoud en toon volledig in lijn blijven met wat er verteld mag en moet worden.



Afleveringen verschijnen op een kanaal naar keuze, zoals Spotify of een afgeschermd platform, en zijn eenvoudig te beluisteren waar en wanneer het uitkomt. Vrij toegankelijk waar gewenst en goed beveiligd waar nodig. Zo ontstaat een efficiënt en aantrekkelijk communicatie-instrument dat meerdere boodschappen bundelt in één vast luistermoment en daarmee tijd, aandacht en kosten bespaart.



✉ info@norbertterlouw.nl
🌐 www.norbertterlouw.nl

Samen maken wij het nieuws

De NewsRadio podcast is er voor iedereen die binnen of rondom de organisatie iets relevants te delen heeft. Over waar je aan werkt, wat er speelt en waarom dat belangrijk is om te weten. Of je nu actief bent binnen HR, productmanagement, verkoop, marketing, IT, logistiek of als partner of specialist bijdraagt aan het gezamenlijke verhaal, de microfoon staat open. Altijd binnen de lijnen van het format en onder redactionele begeleiding.

Naast vaste onderdelen biedt NewsRadio ruimte voor korte, herkenbare bijdragen die het programma verrijken en aansluiten bij wat er binnen de organisatie leeft. Zo ontstaat één helder luistermoment waarin verschillende stemmen samenkomen, zonder dat het ritme en de herkenbaarheid van de radioshow verloren gaan.

Wie zijn wij

Wij werken met een team van ervaren nieuwslezers en radiomakers uit de radiowereld. Met een achtergrond in nieuws, presentatie en storytelling brengen zij informatie helder, geloofwaardig en met de juiste toon. Voor iedere podcastserie wordt een vaste host gekozen die past bij de organisatie en doelgroep. Zo combineren we herkenning en continuïteit met flexibiliteit en schaal, en kunnen we meerdere producties parallel realiseren zonder in te leveren op kwaliteit.